

Nuestro propósito:

Brindar servicios y sistemas de comunicaciones críticas confiables, ágiles y de calidad, que acompañen el crecimiento de nuestros Clientes y consoliden a MacroTel S.A. como un socio estratégico de referencia en su sector.

Nuestra misión:

“Crecer, Ayudando a nuestros Clientes a crecer”

Asumimos riesgos. Superamos expectativas. Ayudamos a que los clientes sigan siendo exitosos.

Nuestra visión:

Ser una Empresa innovadora cuyo crecimiento se base en la satisfacción y confianza percibida por sus Clientes en cuanto a calidad y celeridad en la prestación de servicios y provisión de sistemas en aplicaciones críticas de comunicaciones.

Política de la Calidad

Nuestro compromiso asumido con la calidad se resume en los siguientes conceptos:

- Implementar y mantener procesos sistematizados y permanentes de mejora continua, impulsados activamente por el liderazgo de la Alta Dirección como motor del cambio en toda la Organización.
- Mantener una adecuada actualización tecnológica en toda la Organización, avanzando en la digitalización de procesos y en el uso de herramientas de análisis de datos que fortalezcan la toma de decisiones.
- Comprender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, satisfacer sus requisitos y esforzarnos en exceder sus expectativas.
- Proporcionar un ambiente interno de trabajo en equipo agradable y disciplinado que motive a todos sus colaboradores a alcanzar su máximo potencial y satisfacción en su tarea y así lograr más eficazmente los objetivos fijados.
- Fomentar la mejora continua del desempeño de los procesos, capacitando y desarrollando a nuestro personal a tal efecto, como la única vía para mantener y mejorar la competitividad de MacroTel S.A.
- Mantener una relación cliente-proveedor mutuamente beneficiosa no solo aplicable a los clientes externos, sino también a la estructura interna de MacroTel S.A., involucrando a todos sus sectores y a sus proveedores.
- Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios, contractuales y demás requisitos aplicables a nuestras actividades, productos y servicios, asumiendo este compromiso como condición indispensable para operar y certificar nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.
- Promover activamente una cultura de la calidad y una conducta ética en todos los niveles de la Organización, asegurando coherencia entre lo que se dice, se decide y se hace.
- Identificar y gestionar de manera diferenciada los riesgos y las oportunidades asociados al contexto de la Organización, incluyendo factores externos como la sostenibilidad y la resiliencia de la cadena de suministro.
- Considerar el cuidado del ambiente y el uso responsable de los recursos como parte integral de nuestra forma de gestionar la calidad.

Eduardo Fernández
Presidente

29 de junio de 2026

08	29/06/2026	Se actualiza de acuerdo a ISO 9001:2015	Angel Lavezzo	Eduardo Fernández
07	25/09/2025	Se revisa sin cambios	Angel Lavezzo	Eduardo Fernández
06	12/11/2024	Se revisa sin cambios	Angel Lavezzo	Eduardo Fernández
05	08/10/2020	Se revisa sin cambios	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernández
04	06/12/2016	Se actualiza de acuerdo a ISO 9001:2015	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernández
03	16/12/2009	Sin Modificaciones	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernández
02	16/12/2008	Sin Modificaciones	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernández
01	04/12/2007	Sin Modificaciones	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernández
00	10/12/2003	Primera emisión	Osvaldo Ortiz	Eduardo Fernandez
REV. N°	FECHA	MODIFICACIÓN	REVISO	APROBO